



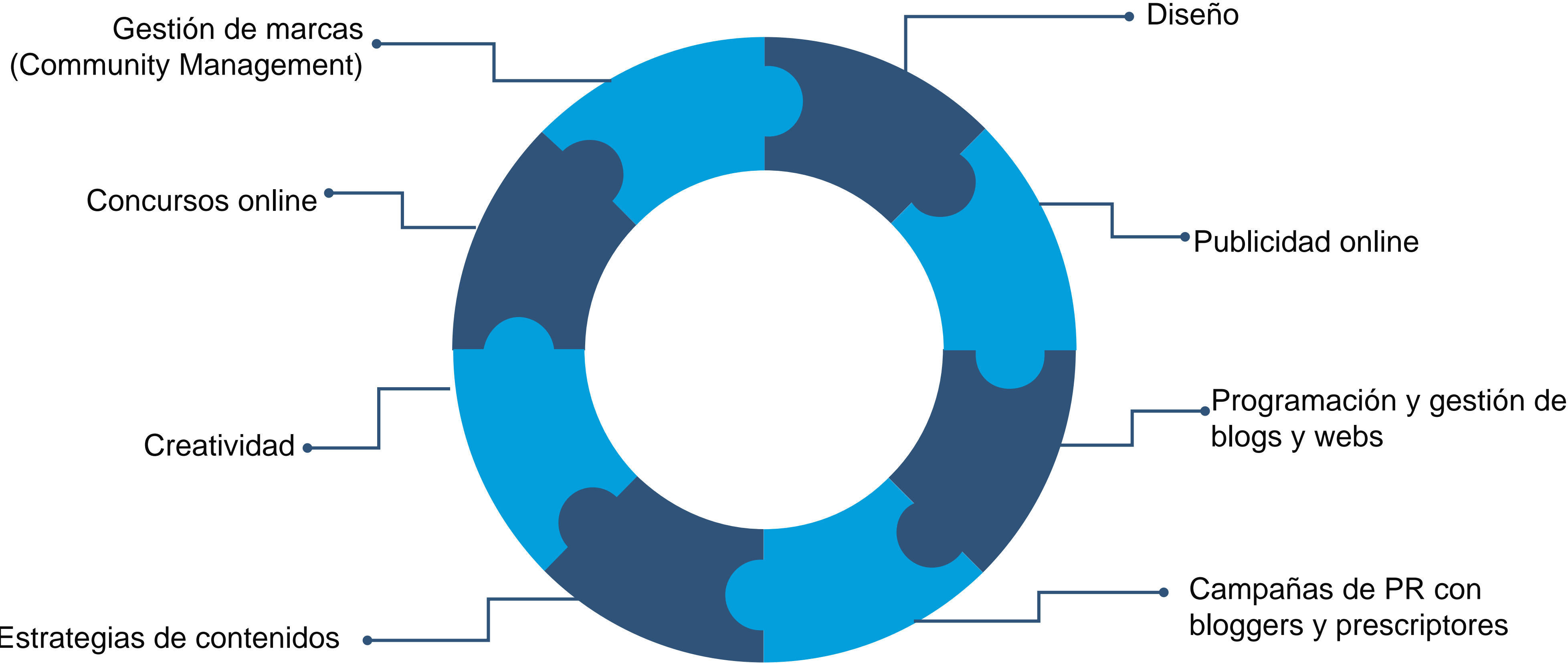
Quienes somos

Descripción Somos un equipo de profesionales de la comunicación, curiosos, creativos y apasionados de las redes sociales, que disfrutan lo que mejor saben hacer: planificar, crear, y comunicar mediante estos nuevos canales.

Nuestros principales compromisos son la innovación, la dedicación, el trabajo en equipo, la responsabilidad, el día a día y la pasión que le dedicamos a los proyectos de nuestros clientes.

Entendemos la necesidad de tener presencia en redes sociales, así como también la situación actual, y es por eso que nuestros paquetes incluyen soluciones de marketing online a un precio muy competitivo.

Servicios



Propuesta

Objetivos



Branding

Dar a conocer a la marca mediante todas las acciones online y la planificación de publicidad en redes sociales.



Aumentar comunidad online

Ofrecer contenido de interés y valor para aumentar comunidad de seguidores en redes sociales.



Vender a través de RRSS

Promocionar los productos o servicios de la marca para convertir fans en clientes

Estrategia de Branding

Para conseguir aumentar el branding de una marca puedes emplear distintas estrategias:

- Crear un evento invitando a personas claves y fans
- Realizar acciones con bloggers e influencers
- Planificando una campaña en Facebook, Twitter y Google Adwords
- Creando una campaña realmente impactante que se convierta en viral



Estrategia para aumentar seguidores

Si quieres aumentar seguidores puedes emplear distintas estrategias

- Trueque 2.0, ofrece algo a cambio de acciones sociales
- Inbound Marketing, crea un blog con contenido de calidad y original exclusivo para fans
- Crea una campaña en Twitter y Facebook para aumento de comunidades
- Crear un concurso o sorteo en redes sociales. (App: bloonder.com)



Estrategia para vender online

Si quieres vender en RRSS puedes emplear distintas estrategias

- Ofrecer descuentos exclusivos para fans de la marca
- Instalación de una tienda online en una pestaña en Facebook
- Publicar ofertas y promociones
- Invertir en publicidad online
- Tener una buena estrategia de contenidos

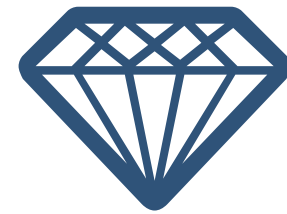


Estimación de resultados



Comunidad

Crear una comunidad activa y conseguir entre 100 y 300 seguidores nuevos al mes



Engagement

Duplicar la media de engagement en las publicaciones realizadas.



Ventas

Conseguir entre un 1% y 5% más de ventas online a través de redes sociales

Gestión

Gestión de marcas (Community Management)



Estrategias

Implementación y desarrollo de estrategias en redes sociales



Contenido

Planificación, diseño y publicación de contenidos en redes sociales



Dinamización

Dinamización de comunidades para aumentar el engagement. Atención al cliente en RRSS



Monitorización

Monitorización de todas las acciones para medir la efectividad de cada una de ellas



Blogging

Redacción y publicación de posts relacionados a la marca



Publicidad

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en RRSS



Concursos

Organización y gestión de concursos y sorteos en redes sociales



Informes

Preparación de informes de resultados cada mes

Presupuesto

Propuesta Estandar

- Estructuración de la cuenta.
- Creación de las campañas de publicidad.
- Administración de las campañas en línea.
- Redacción anuncios.
- Programación de los anuncios a través de nuestro sistema.
- Selección de palabras clave.
- Segmentar el mercado de acuerdo a gustos, intereses, Lugar, edad, etc.
- Configuración de extensiones.
- Análisis del comportamiento del consumidor.
- Brindar reportes Mensuales.
- **Servicio de Community Manager** (Administrar su página empresarial de Facebook diariamente.)

Pago Mensual de S/750.00 Soles – Incluye IGV

Propuesta Avanzado

- Estructuración de la cuenta.
- Creación de las campañas de publicidad.
- Administración de las campañas en línea.
- Redacción anuncios.
- Programación de los anuncios a través de nuestro sistema.
- Selección de palabras clave.
- Segmentar el mercado de acuerdo a gustos, intereses, Lugar, edad, etc.
- Configuración de extensiones.
- Creación de 2 Landing pages (Constantes modificaciones sin costo alguno)
- Integración con email marketing.
- Integración con la Gestión de Contenidos de la página WEB.
- Envío de boletines de forma diaria, semanal, quincenal a los suscriptores.
- Programación mensual de un evento en vivo vía internet (Salas Virtuales, Facebook Live, hangout) para comunicar sobre tus servicios a tus seguidores.
- Análisis del comportamiento del consumidor.
- Integración de Google analytics en la página de destino.
- Brindar reportes Mensuales.
- Generación de base datos y administración de su Autorrespondedor.
- Servicio de Community Manager (Administrar su página empresarial de Facebook diariamente.)

Pago Mensual de S/1200.00 Soles – Incluye IGV

¡Gracias!

Contacto:

Edú González Palomino

Gerente Comercial

info@CiberPresario.com

Celular: 940148829

Dirección: Av. Jose Pardo 620

Oficina 304 Miraflores – Lima.

<http://www.CiberPresario.com>